



Auszug aus der TAT Handlungshilfe "Gutes Produkt"

[...]

Diese Handlungshilfe wendet sich vor allem an kleine und mittlere Unternehmen, die angesichts rasanter Veränderungen der Arbeitswelt (globaler Wettbewerb, demografischer Wandel, technischer Fortschritt) Potenziale zur Verbesserung (der Wettbewerbsfähigkeit) ihres Unternehmens aufspüren wollen. Sie ist zu verstehen als Ergänzung zu einer Vielzahl von Checks und Beratungsangeboten, die überwiegend betriebswirtschaftlich, technisch oder an Fragen der Personalentwicklung orientiert sind [...].

Diese Handlungshilfe kann sowohl von Geschäftsführungen, Personalverantwortlichen wie auch von Mitarbeitervertretungen sinnvoll genutzt werden. Wie man sehen wird, ist in vielen Fällen die Einbeziehung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besonders wichtig. [Bei dieser Handlungshilfe geht es um die Produkte eines Unternehmens. Warum ist das wichtig?] Produkte sind dasjenige, womit Unternehmen letztlich am Markt mit Wettbewerbern konkurrieren, auch wenn das teilweise durch nicht produktspezifische Faktoren überlagert wird wie Unternehmensimage, Kundenbindung, Servicequalität und Vergleichbares. "Klassische" Produkteigenschaften wie Güte, Funktionsfähigkeit, Haltbarkeit, Innovationsgehalt, Preis stehen dabei in der Regel im Vordergrund. Zunehmend an Bedeutung gewinnen jedoch im Produkt mehr oder weniger "verkörperte" Eigenschaften der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit. Diese betreffen zum einen den eigenen Produktionsprozess (einschließlich der Arbeitsbedingungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter - "Gute Arbeit") und das Produkt im engeren Sinne, aber auch die Herkunft der Rohstoffe, die gesamte Lieferkette, die Nachhaltigkeit des Produkts während des Gebrauchs bis hin zur Weiterverwertung oder Entsorgung ("from cradle to cradle").

[...]

Diese Handlungshilfe ist darauf angelegt, dass Sie sich möglichst rasch und mit - zunächst - möglichst geringem Aufwand ein Bild davon verschaffen, ob und wo mit Blick auf die Produkte Ihres Unternehmens ggf. Handlungsbedarf besteht. In wenigen Checks zu acht Themenbereichen finden Sie Aussagen, die Sie entweder für Ihr Unternehmen voll bestätigen können (kein Handlungsbedarf), oder die nur teilweise oder gar nicht zutreffen (mehr oder weniger großer Handlungsbedarf). Es gibt sicher auch Aussagen, die für Ihren Betrieb nicht anwendbar oder sinnvoll sind: "Kein Handlungsbedarf".