

Unternehmenscheck zum Zweck eines vorausschauenden (über-) betrieblichen Kompetenzmanagements

Zusatzmodul Corporate Social Responsibility (CSR)

	In 15 Jahren ...	Grad der Zustimmung für die Wirtschaft insgesamt	Grad der Zustimmung für den eigenen Betrieb	Bisheriger Grad der Auseinandersetzung auf einer Skala 1-10
1	... wird das Konzept der Gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility / CSR) durchgängig in den Unternehmen präsent sein.			
2	... werden Kaufentscheidungen der Konsumenten wesentlich auch von CSR-Aspekten beeinflusst sein.			
3	... wird eine Ausrichtung an CSR-Gesichtspunkten von Partnern in der Lieferkette (im Wertschöpfungsnetzwerk) regelmäßig eingefordert werden.			
4	... wird das Konzept CSR nicht als lästige Berichtspflicht, sondern als wesentlicher unternehmerischer Mehrwert wahrgenommen.			
5	... hat die zunehmende Digitalisierung nicht zu einer Verdrängung des Konzeptes CSR geführt, sondern es sind wesentliche Elemente in die Digitalisierungsstrategien der Unternehmen eingeflossen.			
6	... sind CSR-Grundsätze der Unternehmen in das digitale Abbild der Unternehmen integriert und maschinenlesbar für Algorithmen auffindbar.			

GEFÖRDERT VOM



**Bundesministerium
für Bildung
und Forschung**



**Förderschwerpunkt
Betriebliches
Kompetenzmanagement
im demografischen Wandel**